

## Bewertungskriterien

Die eingereichten Beiträge werden nach folgenden Kriterien bewertet.

### Für die Kategorie 1 **Innovative Anwendung:**

- Technischer Innovationsgrad (25%)
- Reproduzierbarkeit und Potenzial zur Skalierbarkeit (25%)
- Beitrag zu den Zielen des Masterplans (25%)
- Wirtschaftlichkeit / Verhältnis Kosten zu Nutzen (25%)

### Für die Kategorie 2 **Engagement:**

- Wirksamkeit des Engagements (25%)
- Grad der Gemeinnützigkeit (25%)
- Überdurchschnittlichkeit (25%)
- Inhaltliche Übereinstimmung mit den Zielen des Masterplans (25%)

### Für die Kategorie 3 **Öffentlichkeitsarbeit:**

- Öffentlichkeitswirksamkeit / Reichweite (25%)
- Gestalterische Qualität der erstellten Materialien (25%)
- Inhaltliche Kreativität der erstellten Materialien (25%)
- Inhaltliche Übereinstimmung mit den Zielen des Masterplans (25%)

Zusätzlich kann die Jury für besonders originelle oder zukunftsweisende Lösung bei Projekten, die keinen Preis in den obigen Kategorien gewinnen aber dennoch als lobenswert eingeschätzt werden, eine Anerkennung vergeben. Die Vorprüfung erfolgt durch das Wettbewerbsbüro. Es können Arbeiten ausgeschlossen werden, die nicht den Auslobungsbedingungen entsprechen. Die/Der Einreichende wird hierüber informiert.

Die fachliche Bewertung erfolgt durch die Jury. Die Entscheidung ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Preisträger\*innen werden durch den Durchführer informiert und zur Teilnahme an der Preisverleihung eingeladen.

## Termine

**Einsendeschluss Teilnahmeunterlagen: 30.04.2021**

**Rückfragen: Bis zum 07.04.2021**

**Veröffentlichung der F&A Liste: 31.03.2021**

**Jurysitzung: im Zeitraum 07.05.-21.05.2021**

**Preisverleihung: 15.06.2021**

## Jury

Die unabhängige Jury besteht aus vier Personen:

**Dr. Patrick Graichen**, Geschäftsführer Agora Energiewende

**Kathrin Goldammer**, Geschäftsführerin Reiner Lemoine Institut gGmbH

**Andrea Hötzel**, Leiterin Koordinierungsstelle Masterplan Solarcity,  
Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

**Kerstin Maria Rippel**, Leiterin Kommunikation & Politik / Prokuristin bei 50Hertz

## Preise

Es wird in jeder der drei Kategorien jeweils ein Hauptpreis vergeben. Die Ausloberin behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmeranzahl die Kategorien „Öffentlichkeitsarbeit“ und „Engagement“ zu einer Kategorie zusammenzulegen. **Neben Trophäen und Urkunden sind je Kategorie ein Preisgeld von 1.000,- EUR vorgesehen.**

Die Anerkennungen erhalten keinen Preis und kein Preisgeld.

Alle Teilnehmer\*innen von Beiträgen mit Prämierung oder Anerkennung erhalten das Recht, das Logo des Wettbewerbes mit der erreichten Platzierung bzw. Anerkennung zu eigenen Marketingzwecken zu nutzen.

## Leistungen

Für die Teilnahme am Wettbewerb sind folgende Unterlagen per E-Mail an den Durchführer zu übermitteln, wobei die Gesamtgröße aller Dateianhänge 30 MB nicht überschreiten sollte:

**Formblatt 1 – Anmeldung und Einverständniserklärung**

(ausgefüllt, unterschrieben, eingescannt als pdf-Datei, Dateiname „Formblatt 1“)

**Formblatt 2 – Details zur Bewerbung**

(ausgefüllt als pdf-Datei, Dateiname „Formblatt 2“)

**Belege zum Projekt, je nach Wettbewerbskategorie**



### Für die Kategorie 1 **Innovative Anwendung:**

- Datenblatt des Projekts
- Belege zur Wirtschaftlichkeit
- Fotos bei realisierten Projekten
- Screenshots bei Apps
- Nachweise der Funktion

### Für die Kategorie 2 **Engagement:**

- Erklärung zu den gesetzten Zielen des Engagements  
(Was war der Grund des Engagements, was sollte erreicht werden?)
- Nachweise, die das Engagement belegen, z.B. Ausbildungsnachweise, Unterrichtsmaterialien
- Fotos
- Textdateien o.Ä.

### Für die Kategorie 3 **Öffentlichkeitsarbeit:**

- Auszüge / Kopien des Beitrags / Link zum Beitrag bei Videos, Veröffentlichung o.Ä.
- Daten zur Veröffentlichung, Reichweite