



Auslobung Wettbewerb Solarinitiativen Berlin 2021

Ziel des Wettbewerbs

Die Nutzung von Solarenergie ist zentraler Baustein der Energiewende in Berlin. Herausragende Solarinitiativen sollen ausgezeichnet werden und als Vorbild für weitere Projekte in Berlin dienen.

Der Masterplan Solarcity¹, der am 10. März 2020 vom Berliner Senat beschlossen wurde, enthält ein umfassendes Maßnahmenpaket zur Umsetzung der Solarwende für Berlin. Einige der Maßnahmen zielen darauf ab, den Bekanntheitsgrad von in Berlin tätigen Solarunternehmen und von erfolgreichen Projekten zu steigern (Maßnahme 5.1 Solarwirtschaft stärken, Maßnahme 6.2 Aktivierung des Privatsektors und Maßnahme 7.2 Beispielhafte Solaranlagen promoten).

Im Wettbewerb für Solarinitiativen werden bestehende Solarprojekte (Photovoltaik oder Solarthermie), die sich durch einen besonderen Grad der Innovation auszeichnen, als auch Projekte, die durch besonderes Engagement oder besondere Öffentlichkeitsarbeit für die Solarenergie auffallen, prämiert.

Die Auszeichnungen werden zusammen mit Architekturpreisen (Maßnahme 5.3 Architekt*innen für die Solarenergie gewinnen) bei der Konferenz Masterplan Solarcity – Wie gelingt die Solarwende Berlin? am 15. Juni 2021 vergeben.

Im Rahmen der Preisverleihung und der damit verbundenen Öffentlichkeitsarbeit werden die erfolgreichen Wettbewerbsbeiträge einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt, um so das Thema der Solarenergie und den damit verbundenen Möglichkeiten präsender zu machen.

Ausloberin und Durchführer

Ausloberin des Wettbewerbes ist die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe. Durchgeführt wird der Wettbewerb von dem Konsortium DWR eco / T-Base / eclareon, das von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe beauftragt wurde.

Kategorien

Es werden Preise in den folgenden Kategorien vergeben:

- 1 **Innovative Anwendung**
- 2 **Engagement**
- 3 **Öffentlichkeitsarbeit**

¹<https://www.solarwende-berlin.de/allgemein/masterplan-solarcity-berlin>

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind:

In Kategorie 1 **Innovative Anwendung**

Mit der Kategorie 1 Innovative Anwendung sind alle Teilnehmenden adressiert, die über technische Lösungen zur Solarwende beitragen. Somit sind unter anderem adressiert:

- **Entwickler*innen von Photovoltaikanlagen / Solarthermieanlagen und von zugehöriger Technik**
- **Energiedienstleistungsunternehmen**
- **Industrie- und Gewerbeunternehmen**
- **Sonstige Unternehmen, die Anwendungen zur Solartechnik entwickelt haben oder betreiben**
- **Forschungs- und Bildungseinrichtungen**

Weitere Teilnehmer*innen, die nicht zu den aufgezählten zählen, sind ebenfalls zugelassen, wenn ihr Beitrag der Kategorie zugeordnet werden kann.

In Kategorie 2 **Engagement**

- **Bildungseinrichtungen**
- **Handwerksbetriebe mit Ausbildungsangebot**
- **Privatpersonen**
- **Vereine**

In Kategorie 3 **Öffentlichkeitsarbeit**

Zugelassen sind für diese Kategorie alle Teilnehmer*innen, die im zugelassenen Projektzeitraum öffentlichkeitswirksame Beiträge zur Solarenergie erstellt haben. Dazu gehören sowohl professionelle Medienschaffende, ehrenamtliche Organisationen sowie Unternehmen, inklusive, aber nicht beschränkt auf:

- **Journalist*innen, Medien und Agenturen**
- **Vereine und Initiativen**
- **Unternehmen**

Berücksichtigt werden Einreichungen, die sich den genannten Kategorien zuordnen lassen. Die Projekte müssen innerhalb der letzten fünf Jahre (1.1.2016 bis 31.12.2020) in Berlin durchgeführt worden sein.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer senden die ausgefüllten Formblätter und formlose Projektunterlagen per E-Mail an das Wettbewerbsbüro. Die Formblätter sind auf der Website des Wettbewerbs für Solarinitiativen erhältlich.¹

Die Teilnahme ist kostenlos. Rückfragen können ausschließlich per E-Mail an solar@dwr-eco.com gestellt werden.

Die Bewerber*innen erkennen mit der Anmeldung ihres Beitrages, die Auslobungsbedingungen an. Sie geben ihr Einverständnis zur honorarfreien Nutzung, Verwertung und Veröffentlichung aller zugelierten Projektbeschreibungen, journalistischen Beiträge wie Text-, Audio-, oder Videobeiträge, Fotos, Planungsunterlagen und Daten durch die Ausloberin bzw. das Wettbewerbsbüro (Verwertungs- und Überlassungseinwilligung).

¹<https://www.solarwende-berlin.de/allgemein/masterplan-solarcity-berlin/wettbewerb-initiativen>

Die eingereichten Unterlagen verbleiben bei der Ausloberin. Ein Rückversand erfolgt nicht. Veröffentlichungen können auf der Webseite der Ausloberin und ggf. weiteren Webseiten sowie in Online- und Printmedien in Form von Fachpublikationen (Bücher, Zeitschriften), Broschüren, Flyern oder Kalendern sowie Ausstellungen im Rahmen von Messen oder Wanderausstellung erfolgen.

Die Einreichenden bestätigen mit der Anmeldung, dass sie über alle zur Teilnahme am Wettbewerb notwendigen Urheber- und Veröffentlichungsrechte zu den eingereichten Projektdokumentationen verfügen, der Veröffentlichung der Projektdokumentationen im Rahmen der in der Wettbewerbsausschreibung genannten Bedingungen durch die Ausloberin zustimmen und der Veröffentlichung keine Rechte Dritter entgegenstehen. Das Urheberrecht verbleibt bei der/dem Verfasser*in. Die Aufbereitung der Unterlagen zur Preisverleihung und Veröffentlichung erfolgt durch die Ausloberin bzw. das Wettbewerbsbüro.

Personenbezogene Daten der Einreichenden werden im Rahmen der geltenden Vorschriften, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und dem Berliner Datenschutzgesetz (BlnDSG) verarbeitet. Nähere Informationen finden sich in der Datenschutzerklärung. Die Ausloberin bzw. die Durchführer behalten sich vor, die in den ausgefüllten Teilnahmebögen gemachten Angaben zu überprüfen.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Beiträge werden nach folgenden Kriterien bewertet.

Für die Kategorie 1 **Innovative Anwendung:**

- Technischer Innovationsgrad (25%)
- Reproduzierbarkeit und Potenzial zur Skalierbarkeit (25%)
- Beitrag zu den Zielen des Masterplans (25%)
- Wirtschaftlichkeit / Verhältnis Kosten zu Nutzen (25%)

Für die Kategorie 2 **Engagement:**

- Wirksamkeit des Engagements (25%)
- Grad der Gemeinnützigkeit (25%)
- Überdurchschnittlichkeit (25%)
- Inhaltliche Übereinstimmung mit den Zielen des Masterplans (25%)

Für die Kategorie 3 **Öffentlichkeitsarbeit:**

- Öffentlichkeitswirksamkeit / Reichweite (25%)
- Gestalterische Qualität der erstellten Materialien (25%)
- Inhaltliche Kreativität der erstellten Materialien (25%)
- Inhaltliche Übereinstimmung mit den Zielen des Masterplans (25%)

Zusätzlich kann die Jury für besonders originelle oder zukunftsweisende Lösung bei Projekten, die keinen Preis in den obigen Kategorien gewinnen aber dennoch als lobenswert eingeschätzt werden, eine Anerkennung vergeben. Die Vorprüfung erfolgt durch das Wettbewerbsbüro. Es können Arbeiten ausgeschlossen werden, die nicht den Auslobungsbedingungen entsprechen. Die/Der Einreichende wird hierüber informiert.

Die fachliche Bewertung erfolgt durch die Jury. Die Entscheidung ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Preisträger*innen werden durch den Durchführer informiert und zur Teilnahme an der Preisverleihung eingeladen.



Termine

Einsendeschluss Teilnahmeunterlagen: 30.04.2021

Rückfragen: Bis zum 07.04.2021

Veröffentlichung der F&A Liste: 31.03.2021

Jurysitzung: im Zeitraum 07.05.-21.05.2021

Preisverleihung: 15.06.2021

Jury

Die unabhängige Jury besteht aus vier Personen:

Dr. Patrick Graichen, Geschäftsführer Agora Energiewende

Kathrin Goldammer, Geschäftsführerin Reiner Lemoine Institut gGmbH

Andrea Hötzel, Leiterin Koordinierungsstelle Masterplan Solarcity,
Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Kerstin Maria Rippel, Leiterin Kommunikation & Politik / Prokuristin bei 50Hertz

Preise

Es wird in jeder der drei Kategorien jeweils ein Hauptpreis vergeben. Die Ausloberin behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmeranzahl die Kategorien „Öffentlichkeitsarbeit“ und „Engagement“ zu einer Kategorie zusammenzulegen. **Neben Trophäen und Urkunden sind je Kategorie ein Preisgeld von 1.000,- EUR vorgesehen.**

Die Anerkennungen erhalten keinen Preis und kein Preisgeld.

Alle Teilnehmer*innen von Beiträgen mit Prämierung oder Anerkennung erhalten das Recht, das Logo des Wettbewerbes mit der erreichten Platzierung bzw. Anerkennung zu eigenen Marketingzwecken zu nutzen.

Leistungen

Für die Teilnahme am Wettbewerb sind folgende Unterlagen per E-Mail an den Durchführer zu übermitteln, wobei die Gesamtgröße aller Dateianhänge 30 MB nicht überschreiten sollte:

Formblatt 1 – Anmeldung und Einverständniserklärung

(ausgefüllt, unterschrieben, eingescannt als pdf-Datei, Dateiname „Formblatt 1“)

Formblatt 2 – Details zur Bewerbung

(ausgefüllt als pdf-Datei, Dateiname „Formblatt 2“)

Belege zum Projekt, je nach Wettbewerbskategorie



Für die Kategorie 1 **Innovative Anwendung:**

- Datenblatt des Projekts
- Belege zur Wirtschaftlichkeit
- Fotos bei realisierten Projekten
- Screenshots bei Apps
- Nachweise der Funktion

Für die Kategorie 2 **Engagement:**

- Erklärung zu den gesetzten Zielen des Engagements
(Was war der Grund des Engagements, was sollte erreicht werden?)
- Nachweise, die das Engagement belegen, z.B. Ausbildungsnachweise, Unterrichtsmaterialien
- Fotos
- Textdateien o.Ä.

Für die Kategorie 3 **Öffentlichkeitsarbeit:**

- Auszüge / Kopien des Beitrags / Link zum Beitrag bei Videos, Veröffentlichung o.Ä.
- Daten zur Veröffentlichung, Reichweite